

# Arquitectura de Información Propuesta

Rediseño conceptual Mobile First · Metodología Design Thinking

Home Bancario

Flujo de Transferencias

Mobile First

Jerarquía Visual

Reducción Cognitiva



SECCIÓN 1 DE 2

## Arquitectura de Información — Home Bancario

Mobile First

### PANTALLA RAÍZ Home Bancario — Banco Consorcio

**NIVEL 1 · PRINCIPAL**  
**Saldo Disponible**  
 Elemento dominante del Home  
**PRIORIDAD 1**

Visible al ingreso

Saldo actual destacado

Tap para ocultar

**NIVEL 1 · ACCIÓN CRÍTICA**  
**Acción Primaria**  
**TRANSFERIR**  
**PRIORIDAD 1**

Botón top visible

Acceso fijo inferior

Doble entrada estratégica

**NIVEL 2 · SECUNDARIO**  
**Acciones Rápidas**  
 Accesos organizados al mismo nivel

Pagar

Movimientos

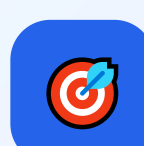
Tarjetas

**NIVEL 3 · FONDO**  
**Info Complementaria**  
 Nivel visual inferior · sin competencia con tareas críticas

Promociones

Productos

Notificaciones



#### Decisión clave de diseño — Doble entrada a Transferencias

El acceso a transferencias se presenta mediante dos puntos de entrada estratégicos para reducir el tiempo de acceso a la tarea más frecuente y crítica, sin importar en qué parte del Home se encuentre el usuario.

Botón principal zona superior

Acceso rápido persistente zona inferior (nav bar)

#### ● PRIORIDAD 1 — CRÍTICO

Saldo y Transferir. Visibles inmediatamente al abrir la app. Sin competencia visual.

#### ● PRIORIDAD 2 — SECUNDARIO

Pagar, Movimientos, Tarjetas. Accesibles pero sin protagonismo visual frente a la tarea crítica.

#### ● PRIORIDAD 3 — FONDO

Promociones, productos adicionales. En niveles visuales inferiores. No compiten con tareas sensibles.



SECCIÓN 2 DE 2

## Flujo de Transferencias — Arquitectura Optimizada

5 Etapas

#

PANTALLA / CONTENIDO

MODELO MENTAL DEL USUARIO

1

ETAPA 1

#### Selección de Destinatario

El usuario elige a quién transferir. El sistema facilita el reconocimiento visual reduciendo el esfuerzo de memoria.

Recientes

Frecuentes

Nuevo destino

Búsqueda visible

ACCIÓN COGNITIVA

#### SELECCIONAR

¿A quién le voy a transferir?

2

ETAPA 2

#### Ingreso de Monto

El usuario define el monto a enviar. Campo con jerarquía clara y microcopy tranquilizador que reduce la ansiedad antes de confirmar.

Campo de monto prominente

Indicadores de seguridad

"Revisa los datos antes de confirmar"

Mensaje opcional

ACCIÓN COGNITIVA

#### DEFINIR

¿Cuánto dinero voy a enviar?

3

ETAPA 3 · PANTALLA CRÍTICA

#### Resumen de Transferencia

Pantalla limpia con resumen estructurado y escaneable antes de la acción irreversible. Previene errores y reduce verificación post-operación.

Nombre destinatario

Banco

N° Cuenta

Monto

Mensaje

Editar datos

ACCIÓN COGNITIVA

#### VERIFICAR

¿Todo está correcto antes de enviar?

4

ETAPA 4

#### Confirmación Final

El usuario ejecuta la transferencia. Botón primario claramente diferenciado. El sistema procesa y responde con feedback inmediato.

Botón primario alto contraste

Acción secundaria visible

Indicador de procesamiento

ACCIÓN COGNITIVA

#### CONFIRMAR

Ejecuto la operación con certeza.

✓

ETAPA 5 · ESTADO FINAL

#### Comprobante Reforzado

La pantalla de éxito transmite certeza y tranquilidad. Reemplaza la necesidad del usuario de verificar externamente (cartolas, correos).

Ícono de validación prominente

"Transferencia realizada con éxito"

Descargar comprobante

Compartir

Volver al Home

ACCIÓN COGNITIVA

#### VALIDAR

La transferencia fue realizada. Tengo certeza.

#### PRINCIPIO APLICADO

Progresión clara guiada: cada pantalla cumple una función específica dentro del modelo mental del usuario.

#### REDUCCIÓN DE ERRORES

El resumen estructurado antes de confirmar elimina la dependencia de la memoria del usuario, previniendo errores críticos.

#### CONFIANZA EMOCIONAL

El comprobante reforzado reemplaza la verificación constante post-operación detectada en la investigación.